du 15 octobre 2008 au 15 avril 2009
Grenelle de L'Environnement
Châlons-en-Champagne Communauté d'Agglomération
www.grenelleachalons.net

6ème Orientation
INFORMATION ET SENSIBILISATION

THEMATIQUE 2:
Guide Pratique des entreprises et collectivités éco responsables

Fiche action n°6.2.1
Réalisation d'un guide

1. OBJECTIFS STRATEGIQUES

Démontrer aux entreprises et administrations que s'engager par rapport à l'environnement :

- apporte une modification de nos rapports aux milieux naturels bénéfique sur le long terme ;
- s'inscrit dans une logique économique (économie de frais de structure, valorisation de l'image..) ;
- peut développer la politique sociale.

Donner des moyens concrets (diagnostic simplifié, adresses, comparatifs, boite à outils …) pour pouvoir s'engagement facilement dans le développement durable.

2. CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

L'environnement (et plus largement le développement durable) est aujourd'hui une préoccupation incontournable des différents acteurs de la société : institutions, particuliers et entreprises. La constitution, au sein du gouvernement, d'un important ministère de l'environnement MEEDAT en est l'une des manifestations.

- Il existe certes une littérature abondante, voire redondante sur cette problématique majeure qui commence, mais il ne s'agit bien souvent que de théorie.
- De plus, il apparaît un manque quasi-total d'identification, par les entreprises d'un côté et par les particuliers de l'autre, des réels enjeux, des véritables avantages liés au développement durable et des actions à mener pour s'y engager.

Un guide pratique à destination des entreprises et administrations pourra les inciter à passer à l'acte.

3. DESCRIPTIF DE L'ACTION
Créer un guide, à destination des entreprises et administrations, contenant des fiches pratiques leur permettant de mettre en place des actions visant à préserver l'environnement. Les actions seront classées en grands types et regroupées en espaces de vie de l'entreprise. Les outils de ce guide seront également disponibles en ligne. La Jeune chambre économique d'Angoulême ayant déjà travaillé sur un guide de ce type, la Jeune chambre économique de Châlons et Cités en Champagne (JCE 3C) propose de mener à bien cette action dans le cadre du Grenelle Local, affirmant ainsi sa volonté de travailler avec la municipalité. Le démarrage de cette action, au vu du planning des actions de la JCE 3C, pourrait être programmé courant mai.

4. ACTEURS	
Direction pilote Directions associées	La Jeune chambre économique de Châlons & Cités en Champagne
Partenaires techniques	Jeune Chambre Economique d'Angoulême Mairie de Châlons en Champagne (service communication) Société de conception graphique
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne, Ademe, CCI, Conseil Général, Conseil régional

5. PREMIERES PISTES SUR LES INDICATEURS

6ème Orientation
INFORMATION ET SENSIBILISATION

THEMATIQUE 2:
Guide Pratique des entreprises et collectivités éco responsables

Fiche action n°6.2.2
Communication et diffusion du guide

1. OBJECTIFS STRATEGIQUES

Démontrer aux entreprises et administrations que s'engager par rapport à l'environnement :

- apporte une modification de nos rapports aux milieux naturels bénéfique sur le long terme ;
- s'inscrit dans une logique économique (économie de frais de structure, valorisation de l'image..) ;
- peut développer la politique sociale.

Donner des moyens concrets (diagnostic simplifié, adresses, comparatifs, boite à outils …) pour pouvoir s'engagement facilement dans le développement durable.

2. CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

L'environnement (et plus largement le développement durable) est aujourd'hui une préoccupation incontournable des différents acteurs de la société : institutions, particuliers et entreprises. La constitution, au sein du gouvernement, d'un important ministère de l'environnement MEEDAT en est l'une des manifestations.

- Il existe certes une littérature abondante, voire redondante sur cette problématique majeure qui commence, mais il ne s'agit bien souvent que de théorie.
- De plus, il apparaît un manque quasi-total d'identification, par les entreprises d'un côté et par les particuliers de l'autre, des réels enjeux, des véritables avantages liés au développement durable et des actions à mener pour s'y engager.

Un guide pratique à destination des entreprises et administrations pourra les inciter à passer à l'acte.

3. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Créer un site internet dédié au guide à double vocation

- Communiquer sur l'utilité du guide.
- Fédérer et partager les expériences, mise en ligne des actions proposées dans le guide et d'actions complémentaires à celles y figurant.

Communiquer largement auprès des collectivités et les entreprises du bassin Châlonnais

La Jeune chambre économique d'Angoulême ayant déjà travaillé sur un guide de ce type, la jeune chambre économique de Châlons et Cités en Champagne (JCE 3C) propose de mener à bien cette action dans le cadre du Grenelle local, affirmant ainsi sa volonté de travailler avec la municipalité.

Le démarrage de cette action, au vu du planning des actions de la JCE 3C, pourrait être programmé courant mai.

4. ACTEURS

Direction pilote Directions associées	La Jeune chambre économique de Châlons & Cités en Champagne
Partenaires techniques	Jeune Chambre Economique d'Angoulême Mairie de Châlons en Champagne Cités en Champagne Société de conception graphique CCI
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne, Ademe, CCI, Conseil Général, Conseil régional

5. PREMIERES PISTES SUR LES INDICATEURS

6ème Orientation
INFORMATION ET SENSIBILISATION

THEMATIQUE 2:
Guide Pratique des entreprises et collectivités éco responsables

Fiche action n°6.2.3
Faire signer une charte d'engagement de reprise d'actions

1. OBJECTIFS STRATEGIQUES

Démontrer aux entreprises et administrations que s'engager par rapport à l'environnement :

- apporte une modification de nos rapports aux milieux naturels bénéfique sur le long terme ;
- s'inscrit dans une logique économique (économie de frais de structure, valorisation de l'image..) ;
- peut développer la politique sociale ;
- donner des moyens concrets (diagnostic simplifié, adresses, comparatifs, boite à outils …) pour pouvoir s'engagement facilement dans le développement durable.

2. CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

L'environnement (et plus largement le développement durable) est aujourd'hui une préoccupation incontournable des différents acteurs de la société : institutions, particuliers et entreprises. La constitution, au sein du gouvernement, d'un important ministère de l'environnement MEEDAT en est l'une des manifestations.

- Il existe certes une littérature abondante, voire redondante sur cette problématique majeure qui commence, mais il ne s'agit bien souvent que de théorie.
- De plus, il apparaît un manque quasi-total d'identification, par les entreprises d'un côté et par les particuliers de l'autre, des réels enjeux, des véritables avantages liés au développement durable et des actions à mener pour s'y engager.

Un guide pratique à destination des entreprises et administrations pourra les inciter à passer à l'acte.

3. DESCRIPTIF DE L'ACTION
Encourager les entreprises et collectivités à signer une charte d'engagement de reprise d'au moins une des actions présentées dans le guide (ou assimilée) dans l'année qui suit. Profiter du site Internet dédié pour y indiquer les noms des entreprises et collectivités ayant signé cette charte, ainsi que les actions choisies.

4. ACTEURS	
Direction pilote Directions associées	La Jeune chambre économique de Châlons & Cités en Champagne
Partenaires techniques	Jeune Chambre Economique d'Angoulême Mairie de Châlons-en-Champagne Cités en Champagne Société de conception graphique CCI
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne Ademe, CCI, Conseil Général, Conseil régional

5. PREMIERES PISTES SUR LES INDICATEURS

du 15 octobre 2008 au 15 avril 2009
Grenelle de L'Environnement
Châlons-en-Champagne Communauté d'Agglomération
www.grenelleachalons.net

6ème Orientation
INFORMATION ET SENSIBILISATION

THEMATIQUE 2:
Guide Pratique des entreprises et collectivités éco responsables

Fiche action n°6.2.4
Création du Label Entreprises et Collectivités Eco-Responsables

1. OBJECTIFS STRATEGIQUES

Démontrer aux entreprises et administrations que s'engager par rapport à l'environnement :

- apporte une modification de nos rapports aux milieux naturels bénéfique sur le long terme ;
- s'inscrit dans une logique économique (économie de frais de structure, valorisation de l'image..) ;
- peut développer la politique sociale ;
- donner des moyens concrets (diagnostic simplifié, adresses, comparatifs, boite à outils …) pour pouvoir s'engagement facilement dans le développement durable.

2. CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

L'environnement (et plus largement le développement durable) est aujourd'hui une préoccupation incontournable des différents acteurs de la société : institutions, particuliers et entreprises. La constitution, au sein du gouvernement, d'un important ministère de l'environnement MEEDAT en est l'une des manifestations.

- Il existe certes une littérature abondante, voire redondante sur cette problématique majeure qui commence, mais il ne s'agit bien souvent que de théorie.
- De plus, il apparaît un manque quasi-total d'identification, par les entreprises d'un côté et par les particuliers de l'autre, des réels enjeux, des véritables avantages liés au développement durable et des actions à mener pour s'y engager.

Un guide pratique à destination des entreprises et administrations pourra les inciter à passer à l'acte.

3. DESCRIPTIF DE L'ACTION
Créer un label local Entreprises et Collectivités éco-responsables afin de récompenser les entreprises engagées dans une démarche en faveur du développement durable. Cette distinction permettra de mettre en avant ces entreprises ou collectivités dans le cadre d'opérations de communication.

4. ACTEURS	
Direction pilote Directions associées	La Jeune chambre économique de Châlons & Cités en Champagne
Partenaires techniques	Jeune Chambre Economique d'Angoulême Mairie de Châlons en Champagne Cités en Champagne Société de conception graphique CCI
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne, Ademe, CCI, Conseil Général, Conseil régional

5. PREMIERES PISTES SUR LES INDICATEURS

du 15 octobre 2008 au 15 avril 2009
Grenelle de L'Environnement
Châlons-en-Champagne Communauté d'Agglomération
www.grenelleachalons.net

6ème Orientation
INFORMATION ET SENSIBILISATION

THEMATIQUE 2:
Guide Pratique des entreprises et collectivités éco responsables

Fiche action n°6.2.5
Création du Réseau entreprises et collectivités éco-responsables

1. OBJECTIFS STRATEGIQUES

Démontrer aux entreprises et administrations que s'engager par rapport à l'environnement :

- apporte une modification de nos rapports aux milieux naturels bénéfique sur le long terme ;
- s'inscrit dans une logique économique (économie de frais de structure, valorisation de l'image..) ;
- peut développer la politique sociale ;
- donner des moyens concrets (diagnostic simplifié, adresses, comparatifs, boite à outils …) pour pouvoir s'engagement facilement dans le développement durable.

2. CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

L'environnement (et plus largement le développement durable) est aujourd'hui une préoccupation incontournable des différents acteurs de la société : institutions, particuliers et entreprises. La constitution, au sein du gouvernement, d'un important ministère de l'environnement MEEDAT en est l'une des manifestations.

- Il existe certes une littérature abondante, voire redondante sur cette problématique majeure qui commence, mais il ne s'agit bien souvent que de théorie.
- De plus, il apparaît un manque quasi-total d'identification, par les entreprises d'un côté et par les particuliers de l'autre, des réels enjeux, des véritables avantages liés au développement durable et des actions à mener pour s'y engager.

Un guide pratique à destination des entreprises et administrations pourra les inciter à passer à l'acte.

3. DESCRIPTIF DE L'ACTION
Entre autres grâce au site Internet dédié, mise en réseau des entreprises et collectivités concernés. Partage d'idées, retours d'expériences, soirées à thèmes, animations …

4. ACTEURS	
Direction pilote Directions associées	La Jeune chambre économique de Châlons & Cités en Champagne
Partenaires techniques	Jeune Chambre Economique d'Angoulême Mairie de Châlons-en-Champagne Cités en Champagne Société de conception graphique CCI
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne, Ademe, CCI, Conseil Général, Conseil régional

5. PREMIERES PISTES SUR LES INDICATEURS