

6^{ème} Orientation INFORMATION ET SENSIBILISATION

THEMATIQUE 1: KIT DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENT EN ENTREPRISE

Fiche action n°6.1.1 Réalisation d'un CD Rom

1. OBJECTIFS STRATEGIQUES

En s'inspirant des outils mis en place au sein de la Poste (région Champagne Ardenne), l'objectif est de fournir un Kit (guide méthodologique) de communication interne autour du développement durable contenant par exemple :

- Des diaporamas de présentation.
- Des exemples d'affiches personnalisables.
- Des plans de communication type, adaptés à la taille de la structure.
- La méthode de diffusion de « geste » du jour (fils RSS récupérés sur un serveur ou distribution de widgets permettant d'y accéder).
- Etc.

2. CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

Aujourd'hui, peu de PME peuvent se permettre d'avoir une communication interne coûteuse.

Communiquer sur les bons usages « environnement » au sein de l'entreprise doit pouvoir se faire à moindre coût, et à moindre effort de temps.

3. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Réalisation d'un CD ROM, qui contiendra différents outils (plan de communication, modèles d'affiches, présentation Powerpoint de sensibilisation, etc.).

Le contenu de ce CD ROM devra également être mis en ligne.

4. ACTEURS

Direction pilote	Mairie de Châlons en Champagne
Directions associées	Cités en Champagne (Services communication des 2 structures)
Partenaires techniques	Groupe La Poste
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne, CCI

**6^{ème} Orientation
INFORMATION ET SENSIBILISATION**

**THEMATIQUE 1:
KIT DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENT EN ENTREPRISE**

**Fiche action n°6.1.2
Présenter le kit de communication et inciter à sa mise en place**

1.OBJECTIFS STRATEGIQUES

En s'inspirant des outils mis en place au sein de La Poste (région Champagne-Ardenne), l'objectif est de fournir un Kit de communication interne autour du développement durable

2.CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

Aujourd'hui, peu de PME peuvent se permettre d'avoir une communication interne coûteuse.

Communiquer sur les bons usages « environnement » au sein de l'entreprise doit pouvoir se faire à moindre coût, et à moindre effort de temps.

3.DEScriptif DE L'ACTION

Présentation du kit et incitation à sa mise en place.

Explication de la démarche auprès des comités d'entreprises, des directions des ressources humaines ou via les responsables pour les entités plus petites par l'intermédiaire d'un plan de communication dédié (par exemple : par internet, par des réunions d'information effectuées par les chambres consulaires ou les associations tels la JCE, l'AJDC, Champagne Centrale Services et autres réseaux)

4.ACTEURS

Direction pilote	Mairie de Châlons-en-Champagne
Directions associées	Cités en Champagne (Services communication des 2 structures)
Partenaires techniques	Groupe La Poste
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne, CCI

5.CALENDRIER PREVISIONNEL

3ième trimestre 2009 : formalisation du kit

4ième trimestre 2009 : premières réunions de lancement et de diffusion

6.PREMIERES PISTES SUR LES INDICATEURS

- diffusion de questionnaires sur l'intérêt de la démarche

6^{ème} Orientation INFORMATION ET SENSIBILISATION

THEMATIQUE 1: KIT DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENT EN ENTREPRISE

Fiche action n°6.1.3 Désigner un Référent Développement Durable et sensibiliser les membres de l'entreprise à la démarche éco-responsable

1. OBJECTIFS STRATEGIQUES

En s'inspirant des outils mis en place au sein de La Poste (région Champagne-Ardenne), l'objectif est de fournir un Kit de communication interne autour du développement durable.

2. CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

Aujourd'hui, peu de PME peuvent se permettre d'avoir une communication interne coûteuse.

Communiquer sur les bons usages « environnement » au sein de l'entreprise doit pouvoir se faire à moindre coût, et à moindre effort de temps.

3. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Désigner une personne référente dans l'entreprise qui sera chargée de la promotion (plan de communication interne type et outils de présentation type intégrés au Kit) et de la diffusion en interne du kit communication (adaptation de l'outil au contexte et à la taille de la structure) et plus largement de la sensibilisation à la démarche éco-responsable (par le biais de réunions d'informations, d'intranet, de la messagerie, du journal interne, de boîtes à idées...)

4. ACTEURS

Direction pilote	Mairie de Châlons-en-Champagne
Directions associées	Cités en Champagne (Services communication des 2 structures)
Partenaires techniques	Groupe La Poste
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne, CCI

6^{ème} Orientation INFORMATION ET SENSIBILISATION

THEMATIQUE 1: KIT DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENT EN ENTREPRISE

Fiche action n°6.1.4 Diffusion des outils génériques dans l'entreprise et personnalisation afin d'assurer la mise en œuvre de l'action

1.OBJECTIFS STRATEGIQUES

En s'inspirant des outils mis en place au sein de La Poste (région Champagne-Ardenne), l'objectif est de fournir un Kit de communication interne autour du développement durable

2.CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

Aujourd'hui, peu de PME peuvent se permettre d'avoir une communication interne coûteuse. Communiquer sur les bons usages « environnement » au sein de l'entreprise doit pouvoir se faire à moindre coût, et à moindre effort de temps.

3.DESSCRIPTIF DE L'ACTION

Le CD ROM, réalisé au préalable, contiendra différents outils (plan de communication, diaporama de présentation de la démarche, modèles d'affiches personnalisables, présentation powerpoint de sensibilisation, méthode de diffusion du « geste du jour » (fils RSS récupérés sur un serveur ou distribution de widgets permettant d'y accéder).

Le contenu de ce CD ROM devra également être mis en ligne.

Les différents outils sont « personnalisables » (adaptables à différents environnements), le référent cité en fiche 10 sera chargé de la personnalisation des documents.

4.ACTEURS

Direction pilote	Mairie de Châlons-en-Champagne
Directions associées	Cités en Champagne (Services communication des 2 structures)
Partenaires techniques	Groupe La Poste
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne, CCI

5.CALENDRIER PREVISIONNEL

3^{ème} trimestre 2009 : réalisation du CD

6^{ème} Orientation INFORMATION ET SENSIBILISATION

THEMATIQUE 1: KIT DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENT EN ENTREPRISE

Fiche action n°6.1.5 Créer un comité de suivi de l'action

1.OBJECTIFS STRATEGIQUES

En s'inspirant des outils mis en place au sein de la Poste (région Champagne-Ardenne), l'objectif est de fournir un Kit de communication interne autour du développement durable

2.CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

Aujourd'hui, peu de PME peuvent se permettre d'avoir une communication interne coûteuse. Communiquer sur les bons usages « environnement » au sein de l'entreprise doit pouvoir se faire à moindre coût, et à moindre effort de temps.

3.DESSCRIPTIF DE L'ACTION

Deux types d'évaluations seront possibles

- Interne :
 - L'évaluation interne pourra être faite par le Référent Développement Durable à l'aide d'outils livrés dans le Kit (exemple : fiche suivi de consommations...).
- Externe :
 - L'évaluation de l'action sera effectuée par la création d'un comité de suivi dont le référent de chaque structure fera partie (évaluation par le biais d'enquêtes internes, de questionnaires ou encore de tableaux de bord de suivi).

4.ACTEURS

Direction pilote	Mairie de Châlons-en-Champagne
Directions associées	Cités en Champagne (Services communication des 2 structures)
Partenaires techniques	Groupe la poste
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne, CCI

6.PREMIERES PISTES SUR LES INDICATEURS

Nombre de CD diffusés (auprès des Chambres consulaires, des associations telles la JCE ou l'AJDC ou l'association des usagers de Saint Martin sur le Pré).
Nombre de téléchargements du kit sur le site.

6^{ème} Orientation INFORMATION ET SENSIBILISATION

THEMATIQUE 1: KIT DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENT EN ENTREPRISE

Fiche action n°6.1.6 Créer un réseau d'entreprises adhérentes à la démarche Kit com

1.OBJECTIFS STRATEGIQUES

En s'inspirant des outils mis en place au sein de la Poste (région Champagne-Ardenne), l'objectif est de fournir un Kit de communication interne autour du développement durable

2.CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

Aujourd'hui, peu de PME peuvent se permettre d'avoir une communication interne coûteuse. Communiquer sur les bons usages « environnement » au sein de l'entreprise doit pouvoir se faire à moindre coût, et à moindre effort de temps.

3.DESSCRIPTIF DE L'ACTION

- Mise à disposition des supports et dans différents points de distribution (référencement des remises indispensable).
- Site internet dédié sur lequel les entreprises peuvent se connecter et échanger en termes de développement durable (partage d'idées, retours d'expériences, animations...).

4.ACTEURS

Direction pilote	Mairie de Châlons-en-Champagne
Directions associées	Cités en Champagne (Services communication des 2 structures)
Partenaires techniques	Groupe la poste
Partenaires financiers	Envisagés : Mairie de Châlons-en-Champagne, Cités en Champagne, CCI